

Современная детская субкультура

как социальная ситуация развития дошкольников.

В рамках этой темы нас с вами, в первую очередь, будет интересовать детская субкультура как пространство развития ребенка, т.е. то пространство, которое существует на данный момент в обществе, в рамках которого создаются условия для социализации и взросления – овладение нормами и ценностями общества, которыми должен овладеть ребенок, чтобы стать его полноценным членом.

Дошкольник является наиболее благодатной «почвой» – именно в этот период происходит формирование всех основных качеств личности. Культурный контекст, который создают взрослые для социализации ребенка, очень разнообразен. Это и материальные предметы – игрушки, одежда и др., и информационный контент, и пространства (детские площадки, клубы, кафе и др.) и др.

Если ретроспективно посмотреть на то, как все это было представлено на более ранних этапах развития общества, то видно, что этот контекст существенно отличался даже сто лет назад. Т.е. детская субкультура, создаваемая взрослыми и используемая для социализации детей, очень гибкая и ориентирована на современные требования к человеку.

Особенности современной ситуации развития дошкольника позволяют выделить следующие специфические для данного этапа характеристики детской субкультуры:

- Большое количество игрушек;
- Большое количество информации на самых разных носителях;
- Высокая загруженность ребенка;
- Мало свободного времени;
- Высокий приоритет «развивающих» занятий;
- Ранний доступ к гаджетам.

И если рассмотреть каждый из этих пунктов отдельно, то мы увидим, что существуют как возможности для развития и социализации ребенка, так и существенные риски.

Ориентируясь на идею всестороннего развития детей, современные взрослые прикладывают большие усилия в данном направлении. Как правило, это выражается в насыщении среды ребенка «развивающими» игрушками и разнообразными занятиями. Это выгодно и производителям детских игрушек.

Исследования показывают, что в детской комнате современного городского дошкольника находится более 400 игрушек, из которых только 6% (примерно 20-25 игрушек) реально им используются. При этом целый ряд исследований показывает, что следствием перенасыщения детского пространства является подавление инициативы ребенка. Изобилие игрушек приводит к нарушению мотивационно-потребностной сферы. Родители, находясь под влиянием средств массовой информации, где предлагается большое количество «нужных» и «полезных» для детей вещей, развивающих занятий, мультфильмов и др., пытаются обеспечить своего ребенка всем этим, зачастую без его желания.

С другой стороны, у современных детей поводом попросить купить ему игрушку часто является желание обладать ею, потому что она есть у другого ребенка или, что еще чаще, «есть у всех».

Указанные тенденции приводят к тому, что большое количество приобретаемых для детей игрушек не соответствует ни возрастным, ни эстетическим требованиям.

Схожая ситуация и с информационным контентом (мультфильмы, книжки, познавательные передачи и др.). Познавательное развитие ребенка, его высокая информированность в обществе стали ценностью. Существует огромное количество популярных среди детей передач и мультфильмов обучающего и развивающего характера («Фиксики», «Смешарики. Пинкод», «Галилео» и др.), которые, на первый взгляд, действительно очень информативны, и содержание подается доступными детям способами. Но тут возникает такая же ситуация, как и с изобилием игрушек. Если мы говорим о том, что дошкольный возраст – это период формирования мотивационно-потребностной сферы, активности и инициативного поведения, то предполагается, что необходимо создавать условия для того, чтобы ребенок формировал свои желания и находил пути их реализации, а формирование навыков поиска информации очень актуально в данном возрасте. Именно на этот период

приходится время «почемучек». Но ситуация складывается таким образом, что информация попадает к ребенку без какой-либо потребности и желания с его стороны. Он включает телевизор, и ему рассказывают про круговорот воды в природе, электричество, особенности разных животных и т.д. Это происходит без какого-либо вопроса от ребенка, ему не надо проявлять познавательную активность, информация сама льется на него со всех сторон. Получается, что взрослое сообщество, ориентируясь на формирование таких качеств, как активность, инициативность, творческий поиск и др., стараясь создать условия для развития ребенка, пренебрегает возрастными особенностями, психологическими и педагогическими принципами и тем самым не только не способствует развитию этих качеств, но и, напротив, зачастую вредит им.

Еще одно противоречие, которое можно наблюдать, заключается в декларации ценности коммуникативных навыков и необходимости их развития (что абсолютно соответствует специфике дошкольного возраста) и в то же время – в создании условий, совершенно не способствующих этому. Существует два основных направления, в которых взрослые вроде бы все делают во благо развития ребенка, но в действительности наносят сильный вред, связанный с доступностью гаджетов и отсутствием у детей свободного времени.

По нашим данным, 90% родителей считают, что использование компьютера ребенком дошкольного возраста способствует его развитию, в результате чего 87% детей старшего дошкольного возраста являются его активными пользователями. По их мнению, развивающие игры, в которые может играть ребенок, доступность разнообразной информации положительно скажутся на его образовании. Но, как показывают проведенные исследования, компьютер стал для детей не средством получения информации, а источником сенсорных впечатлений, потребление которых превращается в самостоятельный род занятий. Приобщение к цифровым технологиям начинается уже с младенческого возраста (сейчас выпускаются планшеты для колясок, которые заменяют младенцам погремушки). Компьютерный экран все больше подменяет для малышей физическую активность, предметную и продуктивную деятельность, игру, общение с близкими взрослыми.

Взаимодействие с экраном компьютера или любого другого гаджета полностью лишает ребенка возможности развития коммуникативных навыков.

Занятость современных дошкольников такова, что свободного времени у них не остается. Опять-таки, взрослые вроде бы создают максимально благоприятные условия для формирования у ребенка различных способностей, умений, навыков, записывают на дополнительные кружки в детском саду, водят на всевозможные дополнительные занятия вне детского сада, но тем самым полностью лишают свободного времени, чем наносят невосполнимый урон его развитию. Поэтому времени на основной фактор, определяющий качественные изменения в дошкольном возрасте – свободную сюжетно-ролевую игру, у ребенка не остается, что негативно сказывается и на самой игре (деятельности). Низкий уровень развития сюжетно-ролевой игры у современных дошкольников отмечен в целом ряде исследований последних лет. Из-за несформированности сюжетно-ролевой игры дети теряют способность и желание самостоятельно организовывать свое время, проводить его так, чтобы было интересно, лишаются возможности получать опыт взаимодействия с другими детьми, решать конфликтные ситуации и др. Взрослым все время приходится организовывать и развлекать детей (отсюда высокая популярность профессии аниматора), потому что научиться это делать самим у них нет возможности.

Консультация подготовлена по материалам лекции Е.Е. Клопотовой, доцента кафедры «Дошкольная педагогика и психология» факультета «Психология образования» МГППУ.